

МЕТОДИКА ЗА ОЦЕНКА НА ОФЕРТИТЕ:

Крайната оценка **К_о** – максимален брой точки – 100 т. се изчислява по следната формула:

$$K_o = K_{ц} * 0,6 + K_{т} * 0,4$$

1. Оценка на ценови показатели К_ц – максимален брой точки – 100 т.

К_ц = К1 + К2 + К3 + К4 + К5 + К6 + К7 + К8, където:

№	КРИТЕРИЙ ЗА ОЦЕНКА	ТОЧКИ
1	2	3
К1	Месечна абонаментна такса Участник предложил месечна абонаментна такса равна на 0,00 лв., получава максимален брой точки (29т.), следващия участник предложил по-висока месечна абонаментна такса, получава 15т., а всеки следващ участник предложил по-висока месечна такса от предходния участник получава 0 т.	29 т.
К 2	Цена на минута национален разговор след изчерпване на безплатните минути (средно-аритметична цена на минута – към всички национални мобилни мрежи, национални фиксирани мрежи). Участник предложил цена равна или по-ниска от 0,05 лв./мин. , получава максимален брой точки (20т.), следващия участник предложил по-висока цена на минута, получава 10т. а всеки следващ участник предложил по-висока цена от предходния участник получава 0 т. Участниците предлагат една цена, сформирана като средно-аритметична от цените за всяко едно от следните направления: - към собствена мобилна мрежа; - към други мобилни мрежи; - към всички национални фиксирани мрежи;	20 т.
К3	Брой включени минути за национални разговори извън групата към всички национални мрежи. Максимален брой минути, които ще се оценяват е 65 Участник предложил 65 или повече включени минути, получава максимален брой точки (12т.), следващия участник предложил по-малък брой минути, получава 6 т., а всеки следващ участник предложил по – малък брой минути от предходния участник получава 0 т..	12 т.

<p>К4</p>	<p>Брой включени минути за разговори в корпоративната група. Максимален брой минути, които ще се оценяват е 44640. Участник предложил 44 640 включени минути, получава максимален брой точки (12т.), следващия участник предложил по-малък брой минути, получава 6 т., а всеки следващ участник предложил по-малък брой минути от предходния участник получава 0 т.</p>	<p>12 т.</p>
<p>К5</p>	<p>Цена за един sms (средно-аритметична стойност по направления) Участник предложил средна цена равна или по-ниска от 0,04 лв. получава максимален брой точки (8т.), следващия участник предложил по-висока цена за един sms, получава 4 т., а всеки следващ участник предложил по-висока цена от предходния участник получава 0 т. Участниците предлагат цена за всяко едно от следните направления: - цена за sms в собствена мрежа; - цена за sms към други мобилни мрежи;</p>	<p>8 т.</p>
<p>К6</p>	<p>Цена за месечна абонаментна такса за карта за пренос за данни с включени 100 МБ в пакет Участник предложил цена равна или по-ниска от 2,50 лв. получава максимален брой точки (7т.), следващия участник предложил по-висока цена, получава 4 т., а всеки следващ участник предложил по-висока цена от предходния участник получава 0 т.</p>	<p>7 т.</p>
<p>К7</p>	<p>Цена за мегабайт след изчерпване на мегабайтите включени в пакета на карта за пренос за данни Участник предложил цена равна на 0,00 лв. получава максимален брой точки (7т.), следващия участник предложил по-висока цена, получава 4 т., а всеки следващ участник предложил по-висока цена от предходния получава 0 т.</p>	<p>7 т.</p>
<p>К8</p>	<p>Цена на минута международни разговори (Средно-аритметична стойност образувана между цените на минута за международни разговори към Зона 1, Зона 2 и Зона 3) Участник предложил цена равна или по-ниска от 0,20 лв./мин., получава максимален брой точки (5т.), следващия участник предложил по-висока цена, получава 3 т., а всеки следващ участник предложил по-висока цена от предходния получава 0 т. Участниците предлагат една цена, сформирана като средно-аритметична от цените за</p>	<p>5 т.</p>

	<p>всяко едно от следните направления:</p> <ul style="list-style-type: none"> - цена за минута международни разговори към страни от Зона 1; - цена за минута международни разговори към страни от Зона 2; - цена за минута международни разговори към страни от Зона 3; <p>Участникът задължително прилага в офертата си разпределение на страните по Зони;</p>	
--	--	--

2. Оценка на технически показатели Кт - максимален брой точки - 100 т.

Кт= Кб+Ко+Кс+Кд

Кб - Брой базови станции – максимален брой точки - 40 т.

Участник доказал най-голям брой базови станции получава максимален брой точки- 40, следващия участник доказал по-малък брой базови станции, получава 20 т., а всеки следващ доказал по-малко базови станции от предходния участник получава 0 т.

По този показател възложителят ще приеме брой въведени в експлоатация 2G (GSM) базови станции (сайтове) към 31.05.2013г., съобразно изискванията на издаденото от КРС разрешение за ползване на индивидуално определен ограничен ресурс – радиочестотен спектър в обхват 900 MHz и 1800 MHz за осъществяване на обществени електронни съобщения чрез мобилна наземна мрежа. За доказателство ще се приема удостоверение издадено от КРС или декларация. Възложителят си запазва правото при предоставянето на декларация да изисква при необходимост допълнителни доказателства.

Ко- Процент отстъпка при закупуване на устройства – максимален брой точки-30 т.

Участник предложил 40% отстъпка или по-голяма получава максимален брой точки 30, следващия участник предложил по-ниска процентна отстъпка, получава с 15 т., а всеки следващ участник предложил по-ниска процентна отстъпка от предходния участник получава 0 т.

Кс- оферта за служители на ВиК Стара Загора- максимален брой точки 20 т.

Кс= Кс1+Кс2+Кс3+Кс4+Кс5

№	КРИТЕРИЙ ЗА ОЦЕНКА	ТОЧКИ
1	2	3
Кс1	<p>Месечна абонаментна такса за служители Участник предложил месечна абонаментна такса равна на 0,00 лв., получава максимален брой точки (5т.), следващия участник предложил по-висока месечна абонаментна такса, получава 3 т., а всеки следващ участник предложил по-висока месечна такса от предходния участник получава 0 т.</p>	5 т.
Кс 2	<p>Цена на минута национален разговор (средно-аритметична цена на минута – към всички национални мобилни мрежи, национални фиксирани мрежи)</p>	5 т.

Приложение №2

	<p>Участник предложил цена равна или по-ниска от 0,19 лв./мин., получава максимален брой точки (5т.), следващия участник предложил по-висока цена на минута, получава 3 т., а всеки следващ участник предложил по-висока цена от предходния участник получава 0 т.</p> <p>Участниците предлагат една цена, сформирана като средно-аритметична от цените за всяко едно от следните направления:</p> <ul style="list-style-type: none"> - към собствена мобилна мрежа; - към други мобилни мрежи; - към всички национални фиксирани мрежи; 	
Кс3	<p>Брой включени минути за разговори в корпоративната група между картите на служителите и между картите на служителите и картите на ВиК Стара Загора. Максимален брой минути, които ще се оценява е 44640</p> <p>Участник предложил 44 640 включени минути, получава максимален брой точки (5т.), следващия участник предложил по-малък брой минути, получава 3 т., а всеки следващ участник предложил по-малко минути от предходния получава 0 т.</p>	5 т.
Кс4	<p>Цена за един sms (средно-аритметична стойност по направления)</p> <p>Участник предложил средна цена равна или по-ниска от 0,08 лв. получава максимален брой точки (3т.), следващия участник предложил по-висока цена за един sms, получава 2 т., а всеки следващ участник предложил по-висока цена от предходния участник получава 0 т.</p> <p>Участниците предлагат цена за всяко едно от следните направления:</p> <ul style="list-style-type: none"> - цена за sms в собствена мрежа; - цена за sms към други мобилни мрежи; 	3 т.
Кс5	<p>Цена на МВ за пренос на данни</p> <p>Участник предложил цена равна или по-ниска от 0,10 лв. получава максимален брой точки (2т.), следващия участник предложил по-висока цена за МВ, получава 1 т., а всеки следващ участник предложил по-висока цена от предходния участник получава 0 т.</p>	2 т.

Кд- пакети за данни към гласовите карти на Възложителя - Максимален брой точки-10 т

Кд= Кд1+Кд2+Кд3+Кд4+Кд5

№	КРИТЕРИЙ ЗА ОЦЕНКА	ТОЧКИ
1	2	3
Кд 1	Цена на месечна абонаментна такса за неограничен трафик с включени 150 МВ на максимална скорост. Участник предложил месечна такса по-малка или равна на 6.00 лв получава максимален брой точки (2т.), следващия участник предложил по-висока цена получава 1 т., а всеки следващ участник предложил по-висока цена от предходния участник получава 0 т.	2 т.
Кд 2	Цена на месечна абонаментна такса за неограничен трафик с включени 512 МВ на максимална скорост. Участник предложил месечна такса по-малка или равна на 8.00 лв получава максимален брой точки (2т.), следващия участник предложил по-висока цена получава 1 т., а всеки следващ участник предложил по-висока цена от предходния участник получава 0 т.	2 т.
Кд 3	Цена на месечна абонаментна такса за неограничен трафик с включени 1 GB на максимална скорост. Участник предложил месечна такса по-малка или равна на 11.00 лв. получава максимален брой точки (2т.), следващия участник предложил по-висока цена получава 1 т., а всеки следващ участник предложил по-висока цена от предходния участник получава 0 т.	2 т.
Кд4	Цена на месечна абонаментна такса за неограничен трафик с включени 2.5 GB на максимална скорост. Участник предложил месечна такса по-малка или равна на 15.00 лв. получава максимален брой точки (2т.), следващия участник предложил по-висока цена получава 1 т., а всеки следващ участник предложил по-висока цена от предходния участник получава 0 т.	2 т.
Кд5	Цена на месечна абонаментна такса за неограничен трафик с включени 5 GB на максимална скорост. Участник предложил месечна такса по-малка или равна на 25.00 лв. получава максимален брой точки (2т.), следващия участник предложил по-висока цена получава 1 т., а всеки следващ участник предложил по-висока цена от предходния участник получава 0 т.	2 т.

--	--	--

Указания:

Цените се предлагат в български лева, без включен ДДС, до втория знак след десетичната запетая.

Офертите се класират по сумарно полученият брой точки, от всички показатели за Крайната оценка (Ko). Офертата, получила най-висока оценка Ko, се класира на първо място.

Методът на тарифиране да бъде 60/1. т.е., разговори с продължителност до 60 сек. се тарифират като 60 сек., а след 60-тата секунда, тарифирането е на всяка секунда.

Възложителят няма да разглежда предложения, които съдържат такси/комисионни, които са извън параметрите на методиката за оценка.